



CITTÀ DI ALBANO LAZIALE

MUSEO CIVICO

CONCORSO PER REALIZZAZIONE LOGO MUSEO CIVICO DI ALBANO LAZIALE

AVVISO PUBBLICO

1. OGGETTO DEL CONCORSO E ISPIRAZIONE DEL LOGO

Il Museo Civico di Albano Laziale indice un concorso per la realizzazione di un nuovo logo che caratterizzi il Museo stesso.

L'elaborato mira altresì a promuovere le attività che il Museo svolge e i servizi che elargisce. Il Museo è inteso come centro di studio, ricerca e raccolta indirizzato ad una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio in cui opera. Il logo realizzato dovrà quindi esprimere le caratteristiche pregnanti del Museo, della sua ispirazione e il legame con il territorio e le varie realtà in esso presenti.

2. DESTINATARI DEL CONCORSO

La partecipazione è aperta a tutti, singolarmente o in gruppi.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è libera e gratuita.
- I partecipanti possono lavorare singolarmente o in gruppo.
- Un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.
- Ogni gruppo dovrà delegare, nell'ambito dei propri componenti, il proprio rappresentante.
- Ciascun concorrente o gruppo potrà presentare una sola proposta del progetto in concorso pena l'esclusione.

4. CRITERI ESECUTIVI DEL LOGO

Il logo potrà essere composto di parole ed immagini, in qualsiasi combinazione.

Il logo dovrà essere di immediato impatto in quanto potrebbe essere utilizzato per qualsiasi attività promozionale.

Il logo dovrà essere a colori, avere requisiti di praticità ed originalità, flessibilità nell'utilizzo ed essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, di uso verticale od orizzontale, in positivo e negativo, di riproducibilità anche in bianco e nero senza perdere, con ciò, forza comunicativa.

Il logo dovrà altresì essere comprensibile e utilizzabile anche per i turisti stranieri, almeno nell'immagine, e dovrà essere riproducibile su tutti i media (televisione, stampa, internet, etc.).

Il logo deve mantenere la propria caratterizzazione, visibilità, riconoscibilità e valori estetici su qualsiasi scala, da grande a piccola; e prevedere l'applicabilità abbinato ad altri loghi.

5. PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La proposta progettuale dovrà essere presentata su supporto digitale in formato tiff risoluzione minima 300 dpi e in formato vettoriale (Illustrator o EPS) con:

- Il marchio/logotipo e il lettering a colori e in bianco e nero, i colori istituzionali scelti, il font scelto per la dicitura e per i testi (CMKY);
- Una sintetica relazione di progetto in formato .doc o .pdf;

C) Esempio di immagine coordinata così composta:

- 1) Carta intestata (29,4 cm altezza x 21 cm larghezza);
- 2) Invito + busta da lettera;
- 3) Biglietto da visita;
- 4) Buste a sacchetto;
- 5) Banner internet;

6. UTILIZZO DEL LOGO E RESPONSABILITÀ

Il logo vincitore insieme al suo sottotitolo, sarà utilizzato con diritto di esclusiva dal Museo Civico di Albano Laziale. Il Museo potrà disporre del suddetto logo e del suo sottotitolo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti si intendono acquisiti dal Museo in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo.

I partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del logo realizzato per lo scopo del concorso.

Il Museo Civico di Albano non si assume alcuna responsabilità nel caso che il vincitore abbia usato soluzioni grafiche di cui altri abbiano ottenuto la privativa, responsabilità che restano a carico del vincitore.

7. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 13 del giorno venerdì 11 dicembre 2009** con le seguenti modalità:

- Consegna a mano o tramite spedizione al seguente indirizzo:

**Museo Civico Archeologico di Villa Ferrajoli,
Viale Risorgimento, 3 - 00041 Albano Laziale**

Il plico dovrà contenere al suo interno gli elaborati in forma anonima e una busta chiusa con le generalità del presentante.

Il Museo declina ogni responsabilità in caso di mancata consegna entro il suddetto termine.

8. SELEZIONE DEGLI ELABORATI

Le opere saranno esaminate da una apposita Giuria designata dalla Direzione del Museo Civico composta da n. 5 membri che deciderà il vincitore a maggioranza dei 2/3 per le prime due votazioni e maggioranza assoluta in terza votazione.

9. PREMI

- 1° Premio: euro 500,00
- 2° Premio: libri e riproduzioni stampe
- 3° Premio: libri e riproduzioni stampe