FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONIPERSONALI

Nome	**FEDERICA PICCARI**
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	DAL 16 GIUGNO 2014 AL 25 MAGGIO 2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Ciampino Largo Felice Armati, 1 – Ciampino (Rm).
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico.
• Tipo di impiego	Staff del Sindaco: segreteria politica; Collaborazione nell'Ufficio di Segreteria del Sindaco; Collaborazione nelle attività di informazione tra gli assessorati; Addetto ai rapporti con gli organi di informazione; Collaborazione per le attività di pubbliche relazioni; Gestione dei rapporti istituzionali con le Pubbliche Amministrazioni; Gestione delle attività di collaborazione con istituzioni private tese alla promozione dello sviluppo locale.
• Date (da – a)	DA OTTOBRE 2012 A MAGGIO 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Giornale online CastelliNews
• Tipo di impiego	Collaboratrice occasionale
• Principali mansioni e responsabilità	Stesura di articoli di giornale Inviata durante le elezioni amministrative del 2013 nei Comuni dei Castelli Romani
• Date (da – a)	DAL 01 MARZO 2012 AL 31 LUGLIO 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Radio Meridiano 12 Viale Don Bosco, 7- Roma (Rm).
• Tipo di azienda o settore	Radio e Comunicazione.
• Tipo di impiego	Collaboratrice e stagista.
• Principali mansioni e responsabilità	Addetta alla redazione giornalistica.

• Date (da – a)	DAL 2008 AL 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Adecco Italia Spa Via Vivaldi Antonio ,7- Albano Laziale (Rm).
• Tipo di azienda o settore	Distribuzione e servizi.
• Tipo di impiego	Collaboratrice.
• Principali mansioni e responsabilità	Addetta all'inventario della merce.
• Date (da – a)	DAL 20/07/2007 AL 23/07/2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	R.s.m – Realizzazione servizi marketing srl Via Tuscolana, 668/e – 00181 Roma
• Tipo di azienda o settore	Marketing e ricerche.
• Tipo di impiego	Collaboratrice occasionale.
• Principali mansioni e responsabilità	Interviste al consumatore finalizzate alla ricerca di mercato e customer satisfaction.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Da novembre a dicembre 2019
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di formazione in Comunicazione Digitale e Social Media Marketing – Baicr e Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Il Corso ha la finalità di fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della **comunicazione on line**, dei **social media** e del **web marketing**. È rivolto a professionisti già operanti nel settore dell'informazione, della comunicazione e del marketing, che intendano integrare le proprie competenze ma anche a giovani laureati e/o diplomati che intendano aggiornarsi su tutti i contesti della comunicazione, con una particolare attenzione alle tendenze in atto. Il percorso porterà all'acquisizione di competenze tecniche in ambito **SEO/SEM**, **copywriting**, **web e digital marketing, online communication e web 2.0**.
• Date (da – a)	Dal 2011 al 2014
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" – Facoltà di Lettere e Filosofia.
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Obiettivo è la formazione di livello specialistico nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'**editoria**, della **testualità**, della **multimedialità** e della **divulgazione**.
• Qualifica conseguita Livello nella classificazione nazionale	Laurea magistrale in *"Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria"* 110/110. Titolo della tesi ***"Lydia Cacho, donna e giornalista. La libertà di stampa in Messico tra potere corrotto e criminalità"***, conseguita il 19/05/2014 presso l'Università di Roma "Tor Vergata".
• Date (da – a)	Dal 01.01.2013 al 30.06.2013
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di formazione DITALS.
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Obiettivo è l'insegnamento della lingua italiana agli stranieri.

• Date (da – a)	Novembre 2011
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Diploma DELE di lingua Spagnola dell'Instituto Cervantes
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Livello B2
• Date (da – a)	Dal 2006 al 2011
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" – Facoltà di Lettere e Filosofia.
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Letteratura, lingua e comunicazione.
• Qualifica conseguita	Diploma di Laurea Triennale in Lettere moderne.
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	103/110. Titolo della tesi: ***"Il cervello che legge"***, conseguita il 30/05/2011 presso l'Università di Roma "Tor Vergata".
• Date (da – a)	Dal 2001 al 2006
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico Statale "Vito Volterra".
• Qualifica conseguita	Diploma.
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	65/100
PATENTE O PATENTI	Patente A1, B
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.	Capacità di problem solving e decision making acquisita sia nelle esperienze di volontariato e associazionismo che presso la segreteria del sindaco; buona propensione al lavoro in team con spiccate capacità di coordinamento dei progetti; capacità di ascolto e flessibilità nella gestione dei rapporti con il pubblico (mi riferivo alle continue lamentele dei cittadini e alla capacità di accoglierli in modo che a fine colloquio andassero via soddisfatti per aver avuto indicazioni e/o partecipazione rispetto al problema presentato).
MADRELINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Buona
	SPAGNOLO
• Capacità di lettura	Ottima
• Capacità di scrittura	Ottima
• Capacità di espressione orale	Ottima