



**CITTA' DI ALBANO LAZIALE**  
CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE  
**SETTORE III - SERVIZIO II - SERVIZI SOCIALI**



**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER L'INIZIATIVA DI  
SPONSORIZZAZIONE "PUBBLICITTA' - LA SPESA CHE VALE L'IMPRESA".**

Visti:

l'art. 19 del D. Lgs 18/04/2016, n. 50;

l'art. 43 della Legge 27/12/97, n. 449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

l'art. 119 del TUEL "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";

il vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 14 del 18/7/2012;

la deliberazione della Giunta Comunale n. 44 del 25/07/2016 che approva il Regolamento per l'applicazione e la gestione delle misure di contrasto alla povertà- Concessione contributi ai cittadini e alle associazioni di volontariato;

la deliberazione della Giunta Comunale n. 130 del 29/06/2016 con la quale è stato approvato il progetto sociale sperimentale di sponsorizzazioni "PubbliCittà- la spesa che vale l'impresa" predisposto dal Settore III Servizio II- Servizi Sociali nell'ambito del laboratorio sulle sponsorizzazioni attivato da Questa Amministrazione;

la determinazione n 868 del 10.10.2016;

**SI RENDE NOTO CHE**

I Servizi Sociali, intendono procedere alla ricerca di Sponsorizzazioni per il potenziamento degli interventi di presa in carico a favore delle famiglie in difficoltà, nell'ambito del progetto "**PubbliCittà-la spesa che vale l'impresa**" secondo quanto previsto nel presente avviso.

## 1. SOGGETTO PROMOTORE DELLA SPONSORIZZAZIONE - SPONSEE

Il Comune di Albano Laziale - Settore III Servizio II-Servizi Sociali, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di Sponsee ed intende individuare soggetti interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica e/o mista, nell'ambito del progetto **"PubbliCittà-la spesa che vale l'impresa"**.

## 2. OGGETTO E OBIETTIVI DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

**Per sponsorizzazione si intende ogni corrispettivo in denaro e/o prestazione in beni materiali, in servizi o in lavori proveniente da terzi in cambio di promozione e pubblicizzazione della propria attività.**

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati al fine di incrementare gli interventi a favore delle famiglie in difficoltà residenti sul territorio comunale.

Lo sponsor in cambio della pubblicizzazione del proprio marchio si propone per effettuare una vera e proprio **"adozione"** scegliendo se:

### **"Adottare" le famiglie beneficiarie**

Le candidature per l'adozione delle famiglie potranno riguardare:

- Offerte di natura economica, attraverso il versamento al Comune di Albano Laziale di un importo a seguito di emissione, da parte del Comune, di apposita fattura;
- Offerte di natura tecnica diretta, attraverso la fornitura di beni e servizi relativi alla propria attività di impresa (beni di prima necessità, alimenti, prodotti per la persona, prodotti per la casa, vestiario, assistenza alla persona, attività sportive, ecc..).

### **"Adottare" il Progetto**

Le candidature per l'Adozione del Progetto **"PubbliCittà-la spesa che vale l'impresa"** sono tese a raccogliere idee innovative da parte di imprese "sviluppatrici" che dal basso e con creatività possono aiutare l'Amministrazione a portare avanti e diffondere il Progetto (creazioni grafiche, stampe, materiale divulgativo, materiali per l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione al progetto, gadget ecc..).

## 3. DESTINATARI

Il presente avviso è rivolto a imprenditori, imprese, supermercati, ditte, società, associazioni, cooperative e aziende di qualunque forma con sede nel territorio comunale di Albano Laziale, Cecchina e Pavona o nei territori limitrofi, che non versino nelle condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Il numero delle famiglie beneficiarie "adottate" dipende dalle sponsorizzazioni ottenute.

I beneficiari saranno individuati con appositi bando pubblico.

## 4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (fornitura diretta di beni di prima necessità) e di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

E' possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Di seguito vengono riportate, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le tipologie di sponsorizzazioni proposte, fermo restando che il Servizio Sociale si riserva la facoltà di negoziare con l'impresa proponente ulteriori proposte.

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE	RITORNO PUBBLICARIO	DURATA DELLA PUBBLICITA'
<b>SMALL</b> Lo sponsor "adotta" una famiglia _ per dodici mesi	€ 1.000,00	Presenza del proprio nome/logo/marchio: sul sito web istituzionale;	<b>1 MESE</b>
<b>MEDIUM</b> Lo sponsor "adotta" 5 famiglie _ per dodici mesi	€ 5.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sul giornale del Comune</li> <li>• sulla pagina facebook dell'Assessorato;</li> <li>• sulla costituenda piattaforma del progetto Albano ServiziInrete;</li> <li>• sulla modulistica in uso presso i Servizi Sociali;</li> <li>• sulle comunicazioni inerenti eventi specifici dei Servizi Sociali.</li> </ul>	<b>6 MESI</b>
<b>LARGE</b> Lo sponsor "adotta" almeno 10 famiglie _ per dodici mesi	€ 10.000,00	<p>L'amministrazione inoltre si impegna ad organizzare una conferenza stampa per la promozione del progetto e un evento annuale per diffondere i risultati conseguiti.</p> <p><b>Media coverage:</b> Il Servizio Sociale in un anno mediamente stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• moduli n° 3.000</li> <li>• comunicazioni in uscita: in media 200 al mese</li> </ul> <p>Il sito istituzionale mediamente ha 25 milioni di visualizzazioni al mese. La pagina facebook dell' Assessorato alle Politiche Sociali ha circa 800 "mi piace";</p> <p>Le iniziative dell'Assessorato alle Politiche Sociali vengono pubblicate su: manifesti con affissione nel territorio di Albano Cecchina e Pavona , giornali locali, inviate via e mail ai partner pubblici e privati (21 Comuni dell'ambito RMH, Servizi Sanitari, Associazioni, scuole, cooperative, cittadini ecc...)</p>	<b>12 MESI</b>
<b>ADOTTA IL PROGETTO</b> per l'elaborazione del logo/marchio del progetto, grafiche, stampe, materiale divulgativo, e per l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione al progetto, gadget ecc...	€ 700,00	<p>Presenza del proprio nome/logo/marchio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sul sito web istituzionale;</li> <li>• sul giornalino del Comune</li> <li>• sulla pagina facebook dell'Assessorato;</li> <li>• sulla costituenda piattaforma del progetto Albano ServiziInrete;</li> <li>• sul materiale dell'evento sponsorizzato</li> </ul>	<b>1 MESE</b>

## 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSEE

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto, in quanto la stessa si riserva la facoltà di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni e se ritenute idonee per natura ed entità, forme di gradazione e controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti anche diverse da quelle sopra elencate.

In caso di sponsorizzazione di natura finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine pattuito con lo sponsee.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica per la fornitura di beni di prima necessità (alimenti, prodotti per la persona, prodotti per la casa), lo sponsor erogherà direttamente tali beni presso la propria sede, previa presentazione da parte dei cittadini beneficiari di appositi voucher/buoni o secondo le modalità di gestione del servizio proposte dallo sponsor.

Nel pieno rispetto delle persone e a tutela della privacy delle famiglie la transazione avverrà nel completo anonimato e tramite il Servizio Sociale.

In caso di sponsorizzazione mista, vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso.

Lo Sponsor si impegna a garantire il ritorno pubblicitario concordato nei tempi definiti e a garantire e monitorare l'andamento dell'adozione per la durata dell'intero progetto.

## 6. TEMPI E DURATA DEL PROGETTO

Trattandosi di un progetto sperimentale, le offerte di sponsorizzazione potranno essere accolte fino al 30/6/2017.

Il progetto ha durata commisurata alle offerte degli sponsor, decorrente dalla data di attivazione delle sponsorizzazioni.

## 7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le candidature dovranno pervenire al Servizio Sociale del Comune di Albano Laziale sito in via san Francesco n.12, nelle seguenti modalità:

- **consegna a mano** presso l'ufficio protocollo dei Servizi Sociali, via San Francesco n. 12 – cap. 00041 Albano Laziale (RM) negli orari di apertura al pubblico: lunedì e giovedì dalle 15,30 alle 17,30 , martedì, mercoledì e venerdì dalle 8,30 alle 11,00;
- **tramite posta ordinaria** o posta Raccomandata, all'indirizzo suindicato;
- **tramite posta elettronica certificata** all'indirizzo: servizi.sociali@pec.comune.albanolaziale.rm.it

La candidatura deve essere redatta su carta intestata seguendo il fac-simile **Allegato A**

Alla domanda dovrà essere allegata, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o, qualora persona diversa di chi ne ha sottoscritto la stessa.

## 8. DURATA DELL'AVVISO –ESAME DELLE PROPOSTE – CONTRATTO

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 30/06/2017, fatta salva la facoltà dell'amministrazione di prorogare la data di scadenza, qualora ritenuto opportuno.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute entro i tempi stabiliti e sulla base della corrispondenza delle offerte con i settori di intervento richiesti saranno valutate dai Servizi Sociali.

In esito alla valutazione delle offerte, si procederà entro 30 giorni dall'acquisizione di offerte valide, alla stipula dei contratti di sponsorizzazione, secondo l'**Allegato B**.

## 9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. lgs n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Albano Laziale.

## 10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura presso gli uffici del Servizio Sociale del Comune di Albano Laziale siti in via San Francesco n. 12 –tel. n. 06/93019555-539.

**ALLEGATI:**

- A. Fac-simile della domanda di partecipazione
- B. Schema di contratto di sponsorizzazione

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Dott.ssa Margherita Camarda